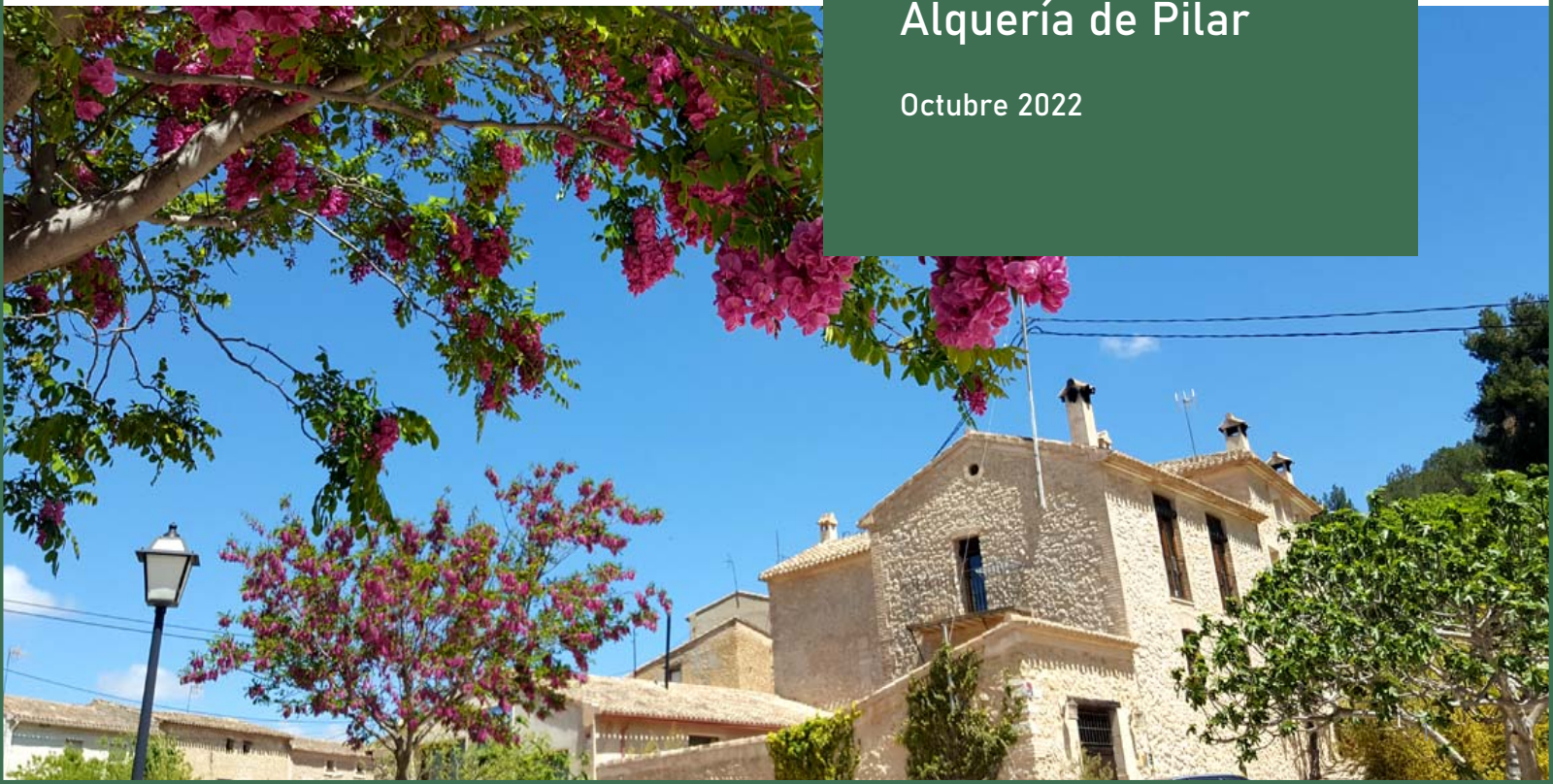




# Informe de sostenibilidad

Alquería de Pilar

Octubre 2022



# Contenidos

- 01 Presentación de la organización
- 02 Política y compromisos de sostenibilidad
- 03 Identificación y priorización de ODS
- 04 Plan de sostenibilidad
- 05 Cuestiones ambientales
- 06 Cuestiones socioculturales
- 07 Cuestiones económicas
- 08 Seguimiento, control y mejora
- 09 Conclusiones



# Información práctica sobre la redacción del informe (GRI102-50/53)

## Periodo objeto del informe (GRI102-50)

Año 2021 - 2022

## Fecha último informe (GRI102-51)

No se han realizado informes previos.

## Ciclo de elaboración de informes (GRI102-52)

Ciclo anual

Responsable: Comité de Sostenibilidad

## Punto de contacto (GRI102-53)

Nombre y apellidos

María Admirable Gimeno

Cargo

Propietaria

Teléfono del  
establecimiento

687510027

Email

[lalqueria@gmail.com](mailto:lalqueria@gmail.com)



# 01. Presentación de la organización

(GRI102 1-13)



# 01.

## Presentación de la organización

Nombre comercial del establecimiento (102-1):  
L'Alquería del Pilar

Ubicación sede y operaciones (102-3 y 102-4):  
Ventorrillo 11, Banyeres de Mariola, Alicante



Propiedad y forma jurídica (102-5):  
Comunidad de bienes

### Quiénes somos

La Alquería del Pilar es una antigua finca de labranza de origen árabe, situada a las afueras de Banyeres de Mariola (Alicante). Fue rehabilitada en el año 2006 conservando los materiales y el estado original. En la actualidad, forma parte de un conjunto de cinco casas rurales destinadas al turismo.

¿Quieres saber más?  
Haz click sobre el vídeo



# 01.

## Presentación de la organización

Actividades, marcas, productos y servicios (102-2):



### A qué nos dedicamos:

- **Instalaciones**

En los cinco apartamentos se puede disfrutar de unos días de desconexión al aire libre y de espectaculares vistas a las montañas alicantinas. Contamos con piscina, parking y jardín con barbacoas para pasar una agradable estancia.



- **Actividades**

Se ofertan paquetes de fines de semana, para observar las aves, para montar en bicicleta por la Sierra de Mariola (Bike Park La Fenasosa), para volar en globo o si se prefiere, una escapada romántica con cena servida en la mesa y un detalle de bienvenida.



- **Servicios**

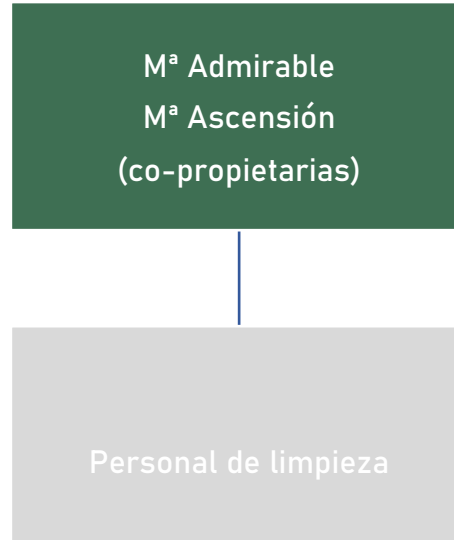
El establecimiento ofrece servicios de catering, platos mediterráneos con productos de la zona. Además, ofrece información turística del destino, que cuenta con múltiples lugares que visitar, rutas, excursiones y actividades.



# 01. Presentación de la organización



## Organigrama (GRI102-18)



# 01. Presentación de la organización

## Información sobre personas trabajadoras (GRI102-8)

### Desglose de la plantilla por tipo de contrato y sexo

	2021		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
N.º trabajadores/as	0	2	0	2
N.º Contratos temporales	0	0	0	0
Total	2		2	

La organización favorece la incorporación de jóvenes en el mercado laboral a través de prácticas de estudiantes.





# 01. Presentación de la organización

## Comité de Sostenibilidad (GRI102-18)

### Composición

L'ALQUERÍA DEL PILAR ha creado un Comité de Sostenibilidad compuesto por:

Nombre y apellidos	Área / Departamento / Cargo
María Admirable Gimeno	Co-Propietaria
Cristina Lisa Rizo	Tourist Info Banyeres de Mariola

### Funciones del comité

1. Definir y priorizar los ODS a cumplir
2. Elaborar el plan de sostenibilidad
3. Evaluar las acciones estratégicas para los ODS
4. Fijar los mecanismos de coordinación entre los distintos miembros
5. Planificar, implantar, supervisar y mejorar el plan de sostenibilidad

### Coordinación

Este comité se reúne al menos dos veces al año.



# 01. Presentación de la organización

## Cadena de suministro (GRI102-9)

La mayor parte de nuestros proveedores son proveedores locales. Reforzamos así el sentimiento de comunidad y el tejido comercial de la comarca, a la vez que se garantiza el buen servicio por la proximidad y confianza que se genera.

En el destino, los clientes contratan actividades en la naturaleza. ALQUERÍA DEL PILAR mantiene una relación estrecha con estos proveedores, claramente orientados al cliente pero también respetuosos con el patrimonio natural y cultural de la zona.

	2021	2022
Nº proveedores total	30	30
Nº proveedores locales	15	15



# 01. Presentación de la organización

## Alianzas con asociaciones (GRI 102-13)

**L'ALQUERÍA DEL PILAR** participa y colabora de forma activa con las siguientes asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible:



# 02. Política y compromisos de sostenibilidad

(GRI 102 1-14 y 102-16)



# 02. Política y compromisos de sostenibilidad

(GRI 102 1-14)



La propiedad de L'ALQUERÍA DEL PILAR conoce y comprende la **Agenda 2030, los ODS** y sus **169 metas** y se compromete con los mismos contribuyendo así al desarrollo sostenible maximizando los impactos positivos y minimizando los impactos negativos que la organización genera en la **sociedad, economía y medioambiente**. Los servicios ofrecidos tratan de satisfacer las necesidades de los clientes de forma eficiente y sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del entorno.

La **política de sostenibilidad** establecida para alcanzar dicho compromiso y que se expondrá a continuación, es revisada anualmente por la dirección. Además, la organización cuenta con múltiples canales de comunicación, disponibles y accesibles, para **informar, implicar y mantener** esta política de manera continua con todos los grupos de interés de la organización.

Todo el **personal** de la organización es responsable de cumplir con los principios, valores y compromisos de sostenibilidad que se exponen a continuación.



# 02.

## Política de sostenibilidad y compromisos

(GRI 102 1-16)

Establecer la **sostenibilidad** como base fundamental de todas nuestras actividades y alinear así todas nuestras operaciones con los ODS y la Agenda 2030.

Garantizar que la organización cumple con la **legislación aplicable vigente** así como otras medidas o requisitos considerados para la seguridad y mejora de la calidad de nuestras instalaciones y servicios.

Mantener un comportamiento **ético y responsable** en nuestras actividades garantizando siempre la eficiencia de las mismas si comprometer el entorno.

Actuar de forma **transparente y responsable** con nuestros grupos de interés y velar por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.



## 02.

# Política de sostenibilidad y compromisos

(GRI 102 1-16)

Asegurar que el personal trabaja en un entorno laboral **justo y participativo** en el que su esfuerzo y compromiso es reconocido y valorado por la organización.

Realizar un seguimiento y control continuo de los **riesgos y oportunidades** generados por la organización para minimizar el impacto negativo producido en el entorno económico, social y ambiental.

Establecer **alianzas** y actuar de forma **colaborativa** con otras organizaciones y entidades locales que también traten impulsar el desarrollo sostenible en Banyeres de Mariola.



# 02.

## Política de sostenibilidad y compromisos

(GRI 1021-16)

### Código Ético del Turismo Valenciano (GRI102-16)

#### CORDIALIDAD

La atención afectuosa a todas las personas, respondiendo de los **intereses y necesidades** de los turistas y compartiendo con ellos nuestra forma de vida, constituye la cualidad básica de un **espacio turístico acogedor y amable**.

#### RESPECTO

El reconocimiento recíproco y cordial de la **dignidad** de todas las personas, dentro de la observación y fomento de los derechos humanos y de las libertades fundamentales, constituyen el fundamento de nuestra **hospitalidad**.

#### INCLUSIÓN

Potenciamos la **inclusión** social de todas las personas sobre todo de aquellas que pertenecen a grupos vulnerables. Garantizamos la **tolerancia y respeto** a la diversidad y el reparto **equitativo** de los beneficios de la actividad turística.





# 02.

## Política de sostenibilidad y compromisos

(GRI 102 1-16)

### Código Ético del Turismo Valenciano (GRI102-16)

#### SOSTENIBILIDAD

Llevamos a cabo las actividades desde el horizonte de la **protección, cuidado y mejora** de los recursos naturales, artísticos, arqueológicos, etnológicos y culturales, siendo capaz de satisfacer por igual las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de generaciones futuras.

#### PROFESIONALIDAD

Comportarnos de forma **íntegra y cercana**, buscando la excelencia, la innovación y la mejora **continua**, siempre desde el horizonte de la integración de las competencias técnicas y humanas, y desde el compromiso público por un comportamiento justo, honesto y veraz.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Análisis interno y externo

A continuación, **L'ALQUERÍA DEL PILAR** ha elaborado un diagnóstico de sus capacidades (compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos **retos y oportunidades** a los que se enfrenta respecto a su contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles **restricciones** en el desarrollo de sus actividades que puedan afectar a la ejecución de los ODS.



# 03.

## Diagnóstico, identificación y priorización

### Resultados del análisis interno y externo

#### Matriz DAFO



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés (102-40)

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las **decisiones estratégicas** de la empresa.

L'ALQUERÍA DEL PILAR ha identificado a aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. Estos grupos de interés conocen los **intereses** y **perspectivas** de la organización y participan tanto en la identificación como en la consecución de los ODS prioritarios.



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés

### Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados (102-40 y 42)

Grupo interés	Necesidades y Expectativas
Propiedad	Ofrecer un servicio de calidad y sostenible en la casa familiar renovada y adaptada a las necesidades de los visitantes.
Proveedores	Establecer relaciones comerciales a largo plazo beneficiosas para cada una de las partes.
Personal	Empleo y condiciones laborales justas.
Clientes	Disfrutar del entorno, conservar el medio natural y protegerlo a través de prácticas sostenibles.
Residentes y vecinos	Creación de empleo y actividad económica en la zona.
Ayuntamiento y Oficina de Turismo	Fomentar el turismo de calidad y sostenible en el destino, respetuoso con el entorno.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés

### Enfoque para la participación de los grupos de interés (102-43)

L'ALQUERÍA DEL PILAR mantiene un proceso de **transparencia** y comunica de forma clara, precisa y real a sus grupos de interés (externos e internos) más relevantes la labor que realiza para contribuir a los ODS. Para ello, ha establecido el siguiente PLAN DE COMUNICACIÓN:

Grupo de interés	Objetivo	Canal	Responsable	Recursos
<b>INTERNO:</b> Personal Propiedad y dirección	Comunicar la contribución de la organización a los ODS a través de la Memoria de Sostenibilidad	Página web Reuniones	Responsable de comunicación	Memoria de sostenibilidad
<b>EXTERNO</b> Clientes Proveedores Vecinos Ayuntamiento y OIT	Comunicar la contribución de la organización a los ODS, su compromiso con los ODS y buenas prácticas a seguir	RRSS Página web Tourist Info Email	Responsable de comunicación	Memoria de sostenibilidad

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Identificación de los ODS

Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, un plan de acción a favor de las **personas, el planeta y prosperidad**.

L'ALQUERÍA DEL PILAR, reconociendo que las empresas tienen un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos e impulsar la **sostenibilidad**, tras un diagnóstico interno y externo de la propia organización ha identificado y después priorizado aquellos ODS en los que puede contribuir.



**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO





# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Identificación de los ODS

### Relación de los grupos de interés con los ODS

Grupo interés	ODS relacionados
Propiedad	    
Personal	 
Proveedores	 
Clientes	   
Residentes / Vecinos	   
Ayuntamiento y Oficina de Turismo	    

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Metodología para la priorización de temas materiales (ODS)

L'ALQUERÍA DEL PILAR ha priorizado los temas materiales y ODS identificados en función de la **importancia** de los **impactos económicos, sociales y ambientales** que tienen tanto para la propia organización como para los grupos identificados y priorizados previamente.

Al grado de importancia se le proporciona **un valor numérico** del 1 = sin impacto, 2 = poco impacto, 3= neutro, 4= impacto alto y 5= impacto muy alto



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Resultados

En función de las variables indicadas anteriormente, los **resultados** de la priorización son:

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Impacto en grupos de interés	Impacto en la organización
ODS 1	2	1
ODS 3	3	2
ODS 8	2	1
ODS 7	1	3
ODS 9	4	5
ODS 10	5	5
ODS 12	4	4
ODS 15	3	3



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Resultados de la priorización

L'ALQUERÍA DEL PILAR dirigirá sus esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha del gráfico mostrado anteriormente, es decir, aquellos que producen un **IMPACTO** o **GRAN IMPACTO (4 o 5)**. Por consiguiente, los ODS priorizados y que nutrirán el plan de sostenibilidad son:



# 04. Plan de sostenibilidad



# 04.

## Plan de sostenibilidad

L'ALQUERÍA DEL PILAR ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan reúne aquellas **acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades** que necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: **9, 10 y 12**.

Además, este plan es **comunicado** a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.



# 04. Plan de sostenibilidad



<b>Plazo</b>	2022
<b>Recursos</b>	M.A

<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se utiliza WhatsApp para la comunicación con el cliente</li> <li>• N° de facturas online enviadas 100%</li> <li>• N° de encuestas cumplimentadas QR</li> </ul>
--------------------	---

Metas	Acciones estratégicas
<p>9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.</p>	<p>Incorporar innovación a la empresa a través del uso de WhatsApp con plantillas estándar para interactuar con los clientes de forma más ágil. Esto permitirá mejorar la comunicación con los clientes, y a su vez, la eficacia del proceso. Se utilizará el formato Canva.</p> <p>Promover el check-in y el envío de facturas online reduciendo el consumo de papel y optimizando los servicios a través del programa RURALGEST.</p> <p>Promover la cumplimentación de encuestas on line a través del nuevo aplicativo QR.</p>

# 04. Plan de sostenibilidad



<b>Plazo</b>	2023
<b>Recursos</b>	M.A

<b>Indicadores</b>	Número de personas incorporadas al mercado laboral
	Cartelería adaptada (sí/no)

Metas	Acciones estratégicas
<p>10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.</p>	<p>Apoyar a la incorporación al mercado laboral de personas en situación de desempleo (Proyecto RESET).</p> <p>Adaptar la cartelería con la que se cuenta a LECTURA FÁCIL, a partir de las pautas facilitadas por la Asociación PLENA INCLUSIÓN.</p>





# 04. Plan de sostenibilidad




<b>Plazo</b>	2023
<b>Responsables</b>	M.A

<b>Indicadores</b>	Índice de satisfacción (1 a 5) ¿Se cuenta con un decálogo para el turista en materia de sostenibilidad? Sí/No
--------------------	---

Metas	Acciones estratégicas
<p>12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p> <p>12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza</p>	<p>Conocer, a través de una encuesta de satisfacción, el grado de satisfacción de los clientes con respecto a la contribución de la empresa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p> <p>Realizar un decálogo para el turista, en materia de sostenibilidad. Hacer especialmente hincapié en la recogida selectiva de residuos.</p>

# 05. Cuestiones ambientales (GRI300)

- 
- GRI 301 - Materiales
  - GRI 302 - Energía
  - GRI 303 - Agua y afluentes
  - GRI 304 - Biodiversidad
  - GRI 305 - Emisiones
  - GRI 306 - Efluentes y residuos
  - GRI 307 - Cumplimiento ambiental
  - GRI 308 - Evaluación ambiental de proveedores

# 05.

## Cuestiones ambientales

### (GRI300)

ODS relacionados:



#### GRI 301 – Materiales

- En la rehabilitación de la casa en el año 2006 se mantuvieron los materiales originales, conservando los gruesos muros de piedra de L'Alquería y sus antiguas vigas de madera.

#### GRI 302 – Energía

- Trabajamos en la reducción de consumos de luz y de calefacción empleando fuentes de energía sostenibles. Entre las fuentes de energía que utilizamos se encuentra la energía solar, gracias a las placas solares de las que disponemos.
- Todas las luminarias del establecimiento son LED.
- Contamos con electrodomésticos de bajo consumo.
- Disponemos de estufas de pellets y reutilizamos madera de los árboles caídos procedentes de la propia finca.

# 05.

## Cuestiones ambientales (GRI300)

ODS relacionados:



### GRI 303 - Agua y afluentes

- El agua de la piscina se recoge del agua sobrante (no utilizada) del nacimiento que se encuentra en la finca.

### GRI 304 - Biodiversidad

- En las actividades complementarias en destino trabajamos con proveedores locales, fomentando los valores naturales y la biodiversidad a través de la actividad de avistamiento de aves.

### GRI 306 - Efluentes y residuos

- Segregamos los residuos de manera eficiente para reciclar el mayor porcentaje de éstos.
- Utilizamos dispensadores de jabón a granel para reducir el consumo de plástico.
- Se utilizan materiales de limpieza que pueden reutilizarse.

# 06. Cuestiones socioculturales (GRI400)

**GRI 401 – Empleo**

**GRI 402 – Relaciones trabajador-empresa**

**GRI 403 – Salud y seguridad en el trabajo**

**GRI 404 – Formación y enseñanza**

**GRI 405 – Diversidad e igualdad de oportunidades**

**GRI 406 – No discriminación**

**GRI 407 – Libertad de asociación y negociación colectiva**

**GRI 410 – Prácticas en materia de seguridad**

**GRI 412 – Evaluación de derechos humanos**

**GRI 413 – Comunidades locales**

**GRI 414 – Evaluación social de proveedores**

**GRI 416 – Salud y seguridad de clientes**

**GRI 417 – Marketing y etiquetado**

**GRI 418 – Privacidad del cliente**

**GRI 419 – Cumplimiento socioeconómico**



# 06. Cuestiones socioculturales (GRI400)

ODS relacionados:



## GRI 401 – Empleo

- El personal que trabaja con nosotros es residente en la zona, por lo que la actividad del alojamiento repercute beneficiosamente en el tejido económico local.
- Nuestros clientes realizan actividades complementarias a su estancia. Para ello, recurren a proveedores locales con los que la organización colabora puntualmente, fortaleciendo así a las empresas locales y generando empleo.

## GRI 404 – Formación y enseñanza

- La organización apuesta por la formación del personal.



# 06.

## Cuestiones socioculturales (GRI400)

ODS relacionados:



### GRI 416 – Salud y seguridad de clientes

- Durante la pandemia, se implementaron y mantuvieron con éxito las medidas para la prevención del contagio por Covid-19.
- Se revisan periódicamente las instalaciones y equipamientos de la finca, que realizan las inspecciones requeridas por la normativa vigente.

### GRI 418 – Privacidad del cliente


- Cumplimos con el Reglamento Europeo de Protección de Datos.

### GRI 419 – Cumplimiento socioeconómico

- Alquería del Pilar se encuentra adherida al Código Ético de la Comunidad Valenciana y sigue sus principios.



# 07. Cuestiones económicas (GRI200)



**GRI 201 – Desempeño económico**  
**GRI 202 – Presencia en el mercado**  
**GRI 203 – Impactos económicos indirectos**  
**GRI 204 – Prácticas de adquisición**  
**GRI 205 – Anticorrupción**  
**GRI 206 – Competencia desleal**  
**GRI 207 – Fiscalidad**



# 07. Cuestiones económicas (GRI200)

ODS relacionados:



## GRI 202 – Presencia en el mercado

Nuestra presencia en el mercado turístico se remonta al año 2006. Fuimos pioneras en el sector de turismo rural en nuestro municipio. Siempre hemos fomentado políticas de contratación igualitaria y protección de empleo, siendo la gerencia totalmente femenina.

Nuestro índice de fidelización de clientes alcanza el 60% de nuestros clientes.

## GRI 205 – Anticorrupción

La propiedad del establecimiento es familiar.

El trato con nuestros proveedores es muy cercano. Garantizamos la transparencia en las comunicaciones y la elección del canal adecuado para las mismas.

## GRI 206 – Competencia desleal

Toda la información sobre el establecimiento y servicios se comunica de acuerdo a criterios éticos y de forma veraz. Los clientes pueden realizar las reservas en tiempo real, de acuerdo a unas tarifas públicas y facilitadas a través de diferentes canales. No realizamos prácticas de comunicación que puedan incurrir en publicidad engañosa o poco ética.

# 08. Seguimiento, control y mejora continua



# 08.

## Seguimiento, control y mejora continua

### Seguimiento y control anual

L'ALQUERÍA DEL PILAR analiza anualmente el **desempeño, cumplimiento y eficacia** del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS. Para ello utiliza los siguientes métodos de seguimiento: **Indicadores** y una **herramienta de autodiagnóstico** (checklist).

El **Comité de Sostenibilidad** es responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización.




En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés la organización establece **acciones para la mejora de su desempeño y eficacia** en materia de ODS.



# 08.

## Seguimiento, control y mejora continua





### Listado de indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS y Acción	Indicador	Seguimiento
 <p>Incorporar innovación a la empresa a través del uso de WhatsApp con plantillas estándar para interactuar con los clientes de forma más ágil.</p>	¿Se ha utilizado WhatsApp para la comunicación con el cliente? Sí/No	
 <p>Promover el check-in y el envío de facturas online reduciendo el consumo de papel y optimizando los servicios a través del programa RURALGEST.</p>	Nº de facturas online enviadas	
 <p>Promover la cumplimentación de encuestas on line a través del nuevo aplicativo QR.</p>	Nº de encuestas cumplimentadas QR	

# 08.

## Seguimiento, control y mejora continua

### Listado de indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS y Acción	Indicador	Seguimiento
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> <p>Apoyar a la incorporación al mercado laboral de personas en situación de desempleo (Proyecto RESET).</p>	Número de personas incorporadas al mercado laboral	
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> <p>Adaptar la cartelería con la que se cuenta a LECTURA FÁCIL, a partir de las pautas facilitadas por la Asociación PLENA INCLUSIÓN.</p>	Cartelería adaptada (sí/no)	
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> <p>Conocer el grado de satisfacción de los clientes con respecto a la contribución por parte de la empresa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de una encuesta de satisfacción.</p>	Índice de satisfacción (1 a 5)	
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> <p>Realizar un decálogo para el turista en materia de sostenibilidad.</p>	¿Se cuenta con un decálogo para el turista en materia de sostenibilidad? Sí/No	

# 09. Conclusiones



# 09.

## Conclusiones

En definitiva, l'ALQUERIA DEL PILAR reconoce el **importante papel que tienen las empresas a la hora de contribuir al desarrollo sostenible**. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Esta memoria contiene un **resumen de las acciones** con las que actualmente la organización contribuye al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2023.

Tras un diagnóstico interno y externo, l'ALQUERÍA DEL PILAR centrará sus esfuerzos en contribuir a los siguientes **ODS: 9, 10 y 12**. A finales del próximo año se realizará un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.



Informe desarrollado en el marco de un  
proyecto piloto financiado por

